

SUMARIO

Editorial

Por Javier Durán-Sindreu Director General de Gepesa

Eventos y Presentaciones

- Estuvimos en...
- Próximos eventos
 - Descubra SharePoint 2010

Clipping de Prensa

Últimas noticias del sector, novedades de Microsoft y otros partners

Noticias Gepesa

- Gepesa y la web 2.0
- Nuevos clientes
- Nuevos Servicios
- Le ayudamos a reducir costes

Tecnología & Management

- El uso de las intranets para el departamento de Servicios Corporativos.
- Entrevista a Christophe Billet, Director General de Laboratorios Bioderma.



Newsletter Junio



Gepesa

Estimado amigo,

Uno de nuestros compromisos para este año es reforzar la comunicación con todos vosotros y para ello estamos abriendo nuevos canales que nos permitan estar más cerca de ti. Esta Newsletter junto con la puesta en marcha de la página de Gepesa en LinkedIn, Twitter y nuestro Blog, pretende ser una pieza adicional de la comunicación con todos vosotros y el entorno empresarial más cercano.

En esta Newsletter estrenamos un nuevo formato para intentar ofreceros más y mejores contenidos. Queremos daros una visión de las actividades que estamos realizando y de las noticias y novedades más relevantes del Sector Tecnológico. Además hemos incorporado secciones como el clipping de prensa y artículos de Tecnología & Management que también pensamos que pueden ser de vuestro interés. En este número, por ejemplo, hablamos con Christophe Billet de Bioderma para que nos cuente su experiencia en la puesta en marcha de su Sistema de Gestión y como ha sido una de las claves del éxito de su Empresa.

Espero que sea de vuestro interés, recibid un cordial saludo.

Javier Durán-Sindreu

Director General



Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner



Eventos y Presentaciones

Estuvimos en:

Jornada de Formación a Clientes: **Adapte Microsoft Dynamics NAV a los cambios de IVA de Julio 2010.**



El pasado 21 de Mayo organizamos en Gepesa una sesión informativa sobre **Dynamics NAV (Navision)** y el cambio obligatorio de los tipos de IVA el próximo 1 de Julio.

[+INFO](#)

KNOWLEDGEBOX

Las jornadas profesionales de GEPESA

EE Jueves 29 de Abril dentro del ciclo 3E KnowledgeBox, se organizó esta jornada centrada en Soluciones de Gestión Empresarial, Infraestructuras y Sistemas Informáticos, con una clara **orientación a la mejora de la productividad de las organizaciones y de sus profesionales.** Contamos con la colaboración del **Centro de Innovación y Productividad de Manresa.**

[+INFO](#)



Taller de i-Productividad

Gepesa organiza con la colaboración del **Centro de Innovación en Productividad** un taller dirigido a mostrar a los directivos de la empresa cómo **mejorar su productividad personal** y la de su organización mediante el uso de herramientas cotidianas como el e-mail, teléfono móvil, etc.

G
Gepesa

¿Quiere recibir información de nuestros eventos y presentaciones?

Solicítelo en Info@gepesa.es o incríbase on-line [aquí](#).





Eventos y Presentaciones

Próximos eventos: Descubra SharePoint 2010

Gestión de la Información: Optimice su intranet corporativa



Conozca las herramientas y estrategias para sacar el máximo partido de su intranet, mejorar la productividad y optimizar los procesos de su compañía.

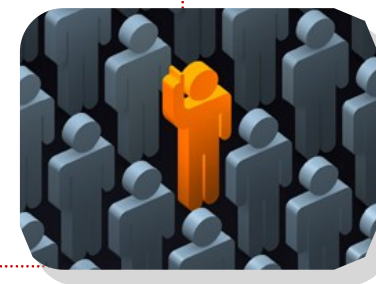
Microsoft
SharePoint Server 2010

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

Gepesa, le invita a una **sesión de trabajo personalizada** basada en SharePoint 2010 en la que le presentaremos que escenarios de éxito pueden ser los más adecuados para usted. Entre otras cuestiones queremos mostrarle como:

- Mejorar la **Comunicación con sus clientes** y ofrecerles mayor información de sus productos y servicios.
- Tener un espacio de **Colaboración on-line con sus distribuidores** para ofertas y proyectos.
- **Mejorar su servicio post-venta** y la gestión de sus incidencias.
- Dar un mayor **Soporte a su fuerza de ventas**
- Contar con un **Cuadro de mando de su empresa**, con KPIs actualizados y accesibles para las diferentes áreas de su compañía.
- **Mejorar sus Procesos internos**: gestión de reuniones, solicitudes de vacaciones, altas de personal, etc.
- **Unificar y asegurar la información crítica de su empresa**: contratos, propuestas, proyectos, etc.

Más información [aquí](#).



Gepesa



Clipping de Prensa

- [Lanzamiento de SharePoint 2010](#). Descubra las nuevas funcionalidades y oportunidades para su empresa. [\[+\]](#)
- [Office 2010](#): Presentada la nueva suite de Office mejorada, conózcala. [\[+\]](#)
- Ahorre costes con la [factura electrónica y Microsoft Dynamics NAV](#) [\[+\]](#)
- [Outlook 2010](#): O cómo sacar el mejor partido a nuestro cliente de correo. [\[+\]](#)
- [CustomerSource](#): El portal de conocimiento de Microsoft Dynamics NAV para clientes. [\[+\]](#)
- [Presentación de PowerPivot](#): Una herramienta gratuita de Microsoft que nos permite trabajar desde Excel con un gran volumen de datos [\[+\]](#)
- Microsoft desvela las próximas novedades de [Microsoft Dynamics NAV R2](#). [\[+\]](#)
- Como crear rápidamente [aplicaciones de negocio con Infopath 2010](#) [\[+\]](#)
- [Probamos el nuevo Windows 7](#). [\[+\]](#)
- [La Agencia Tributaria homologa la solución INVOICES](#), de nuestro partner ReadSoft, para la digitalización certificada de facturas [\[+\]](#)
- [PowerPoint 2010 permite presentaciones en línea](#) [\[+\]](#)



Para estar a la última: <http://blog.gepesa.es> o en Twitter: @gepesainfo



Noticias Gepesa

Gepesa 2.0

Seguimos apostando por mantener todas las vías de comunicación con nuestros clientes, ahora nos puedes seguir en [Linkedin](#), [Twitter](#) o en nuestro [blog](#).

Seguimos creciendo

Gracias a la confianza que depositan en nosotros empresas como la suya. Queremos dar la bienvenida a nuestra comunidad de clientes a:

- **Editorial Editex:** Que han confiado en Gepesa para re-implantar Dynamics NAV en su empresa.
- **Negocenter:** A quién estamos implantando Dynamics NAV para la completa gestión de sus centros de negocio.
- **Base Detail Sport:** Ha confiado en Gepesa para darle soporte en su instalación de Microsoft Dynamics NAV



Nuevos servicios

Para dar respuesta a sus necesidades, porque nos lo habéis pedido:

- **Mantenimiento Preventivo de servidores:** Sus sistemas de gestión no son inmunes a incidencias, prevéngase con un adecuado mantenimiento preventivo y planes de contingencia: Back-ups, sistemas redundantes, etc.
- **Seguridad completa , Planes de Prevención:** No ponga en riesgo la continuidad de su negocio, nuestros planes de prevención y seguridad le previenen de ataques, virus e intrusiones.



Le ayudamos a reducir sus costes

Ofreciéndole las últimas tecnologías para la optimización de costes de su empresa:

- **Virtualización de servidores:** Es una de las estrategias de recorte de costes más interesantes en el área de IT.
- **Comunicaciones Unificadas:** Recorte sus costes y mejore sus comunicaciones con las soluciones de **Office Communication System**.





Tecnología & Management

La Intranet corporativa: Servicios Generales

Con este artículo iniciamos una serie de sobre lo que se puede o se debe tener en cuenta a la hora de poner en marcha una intranet empresarial

Las intranets son herramientas muy potentes que pueden ayudarnos a **mejorar nuestra productividad y eficiencia empresarial** siempre que sepamos como organizarlas y promovamos un uso adecuado de la misma.

Una intranet es el repositorio central de información de la empresa, y **debemos tender a orquestar los procesos y documentación de la compañía entorno a ella.**

Es labor de la dirección de la empresa el apoyar esta filosofía de trabajo e impulsarla en sus organizaciones y departamentos. Cada departamento de la empresa puede optimizar la gestión de la información que necesita controlar internamente y ofrecer al resto de la compañía públicamente para **minimizar las demandas internas de información y facilitar los procesos** en los que se haya inmerso el departamento.

Vamos a comenzar por una de las áreas mas difusas de las compañías, cuya responsabilidad recae en ocasiones en el área de recursos humanos, administración y en el mejor de los casos en el área de Servicios Corporativos. Se trata de una serie de recomen-

daciones, **funcionalidades, a considerar en cualquier proyecto de intranet corporativa** y que posiblemente pueda poner en marcha en su propia compañía.



En la presentación que le hemos preparado podrá usted conocer cuáles son nuestras recomendaciones para esta área y más concretamente para:

- **Medio ambiente, Salud y Riesgos Laborales.**
- **Instalaciones, Flota y Gestión del Equipamiento.**
- **Legal**
- **Evaluación de Resultados: Cuadros de mando y reporting**
- **Gestión de la Calidad**
- **Gestión de Viajes, Dietas y otros procedimientos internos de la compañía.**

[Puede acceder a la presentación completa aquí](#)

[O solicite una sesión de trabajo con uno de nuestros consultores](#)



En Profundidad

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Entrevista a **Christophe Billet** Director General de Bioderma en España



¿Nos podría explicar los inicios de Laboratorios Bioderma?

Fue fundado en 1985 en Lyon por Jean-Noël Thorel (Farmacéutico y Biólogo y actual Presidente de la Compañía). BIODERMA ha desarrollado y en estrecha colaboración con centros de investigación en dermatología de renombre

mundial (CNRS, INSERM, CHU, Universidades, etc.) productos dermocosméticos con todas las garantías médicas y farmacológicas.

¿Cuáles es su producto estrella?

Sin lugar a dudas, Sensibio H2O, el agua micelar de Bioderma. Se caracteriza por limpiar con suavidad las pieles sensibles, a la vez que aumenta su umbral de tolerancia. Y no sólo sirve para los rostros más exigentes, sino que también es una manera efectiva, rápida y cómoda de limpiar e hidratar todo tipo de pieles.



¿Actualmente en qué posición se encuentran?

Actualmente BIODERMA es uno de los laboratorios de productos dermocosméticos más prescritos por los dermatólogos franceses. Es la 3ª marca más prescrita por los dermatólogos y la 4ª marca más vendida en farmacia en Francia. Se ha convertido en el 1er laboratorio independiente del mercado francés.

BIODERMA experimenta un desarrollo internacional especialmente importante en los últimos 5 años, el laboratorio ha tenido un crecimiento anual medio de más del 32%. Hoy en día estamos presentes en más de 70 países.

¿Cuánto tiempo lleva como director general en España?

Llevo desempeñando la labor de Director General de Bioderma desde febrero del 2008. Anteriormente estuve como General Manager en Institut Esthererm France (Sector de Cosmética).


Gepesa

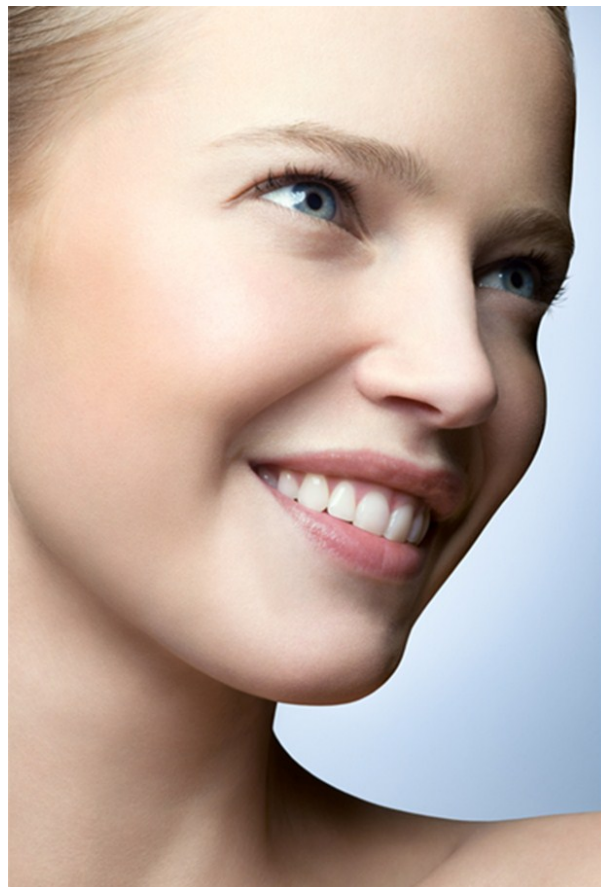


En Profundidad

¿Cuál era la situación de su sistema de gestión (ERP) cuando llegó aquí a España?

Estaba implantado Microsoft Dynamics NAV como solución de gestión empresarial. Se optó por esta solución ya que de esta manera podían tener **una integración completa de todas las áreas** y nos permitía poder crecer sin problemas. En un inicio sólo se puso en marcha las áreas de ventas, contabilidad de clientes y un reporting muy básico.

Nos dimos cuenta que no le estábamos sacando todo el partido al ERP. Creo que hubo un fallo en la puesta en marcha del proyecto, puesto que **no se dedicó el suficiente tiempo a la formación** a los usuarios. Posteriormente, los usuarios que iban llegando los formaba el propio personal de Bioderma y esto producía errores, es muy importante que la entrada de datos sea correcta. **Llegamos a una situación crítica**, teníamos un coste fijo con el ERP y no le estábamos sacando el rendimiento deseado. **Optamos por realizar una revisión total de la implantación, nombrando a un jefe de proyecto y formando a los usuarios.**



¿Actualmente, cómo están?

Hemos integrado el área Comercial y de Ventas, integrando todos los pedidos de nuestros clientes vía EDI así como los ficheros de los delegados. Todo se incorpora au-

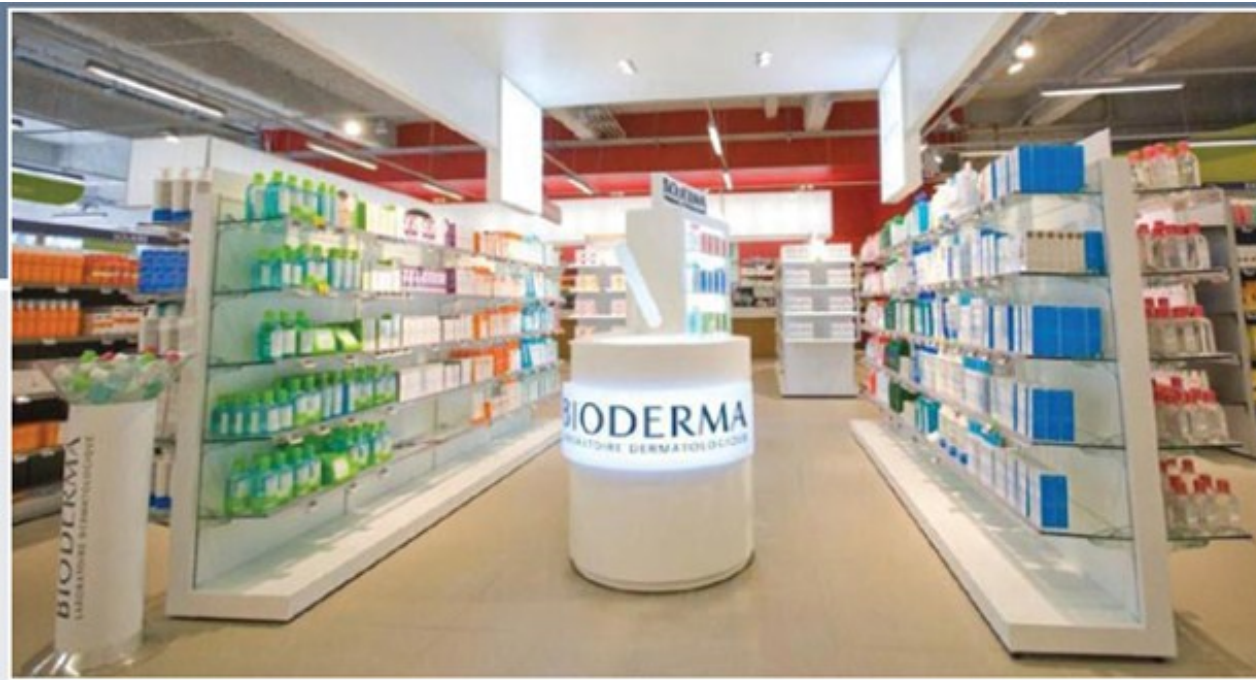
tomáticamente, lo que nos ahorra costes y nos ha permitido reducir drásticamente nuestro tiempo de respuesta. Asimismo hemos integrado en el área de Compras la gestión de las materias primas y la contratación de servicios de la compañía. También ha sido importante la labor de parametrización del reporting de la cuenta de explotación tal y como nos piden desde Francia. Ahora lo tenemos todo relacionado, integrado y automatizado.

Este cambio nos ha permitido recibir **un premio de excelencia** por parte de la central por ser la delegación más “ordenada”, todo está codificado para su buena trazabilidad. Ahora tenemos **más tiempo para centrarnos en las tareas críticas del negocio**, como el Credit Management o la gestión comercial. Como ejemplo, entre 2008 y 2010, hemos duplicado la cifra de ventas sin aumentar el personal. **La clave está en buscar soluciones para que las tareas automatizables, que no aportan valor real al negocio, las realice el ERP, Dynamics NAV.**





En Profundidad



¿Y ahora qué próximos retos se están planteando?

Nos parece importante tener información detallada de nuestro negocio, estamos buscando **una herramienta de Análisis y Reporting que nos permita ese análisis pormenorizado**, así como poder automatizar la generación de informes de gestión tanto desde

un punto de vista estratégico como departamental.

A medio plazo, tenemos en mente un proyecto que nos permita la **creación de un espacio de colaboración con nuestros clientes y colaboradores**. Queremos ofrecerles una extranet en la que compartir información relevante para ellos, como puede ser la documentación de nuestros

productos, aplicaciones médicas, investigaciones, etc. **Estamos valorando Microsoft SharePoint como plataforma para este proyecto por su potencia y la facilidad de integración con nuestro programa de gestión, Dynamics NAV y el resto de aplicaciones de negocio que necesitamos.**